

FORMATION : RECRUTER AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS



Objectifs pédagogiques :

- Connaître les caractéristiques des réseaux sociaux, se les approprier
- Savoir identifier les réseaux sociaux adaptés à votre utilisation professionnelle
- Etre capable de créer/faire vivre son compte
- Mieux appréhender l'utilisation des réseaux sociaux dans un contexte de recrutement : sourcing, marque employeur...
- Maitriser le vocabulaire lié aux réseaux sociaux : Hashtags, booléens, post, sourcing, buzz et badbuzz, personal branding...

Programme :

- Présentation des différents réseaux sociaux : historique, caractéristiques, spécificités, vocabulaire associé
- L'utilité des réseaux sociaux et en particulier de Linked'in : recruter, réaliser une veille marché et concurrentielle, travailler la marque employeur
- Comment et pourquoi utiliser les réseaux sociaux pour recruter (appréhender les techniques d'approches directes)
- Marque employeur et Personal Branding : de quoi parle t'on ? comment attirer les talents par la e-reputation ?
- Focus sur Linked'in: comment créer ou optimiser/personnaliser votre profil, communiquer efficacement , recruter par ce biais

Travaux pratiques / Focus Linked'in:

Prise en main de la plateforme (création, optimisation de page selon les besoins de chaque stagiaire), analyse de votre activité sur les réseaux sociaux exercices individuels, échanges et exemples de bonnes pratiques

Formation alliant théorie et pratique (50% du temps consacré à la pratique), avec une approche personnalisée

Public concerné :

Toute personne amenée à utiliser les réseaux sociaux professionnels dans le cadre de recrutements

Pré-requis:

Savoir ce qu'est un réseau social et dans l'idéal avoir déjà un compte ouvert

Durée :

1 journée - 7h00

Dates de formations :

A définir

Lieu :

A définir :
Vos locaux ou Cabinet ACRH
27, rue Robert NAU
41000 Blois

Tarif :

Nous consulter
Possibilité de sessions
inter et intra entreprises

